




Dr. Timmersstraat 2, Aarle-Rixtel 

06 423 06 763 

mail@metmarloes.com 

www.linkedin.com/in/marloesvanderloo 



## MARLOES VAN DER LOO

Ik ben een enthousiaste en hardwerkende communicatieprofessional met uitstekende projectmanagement kwaliteiten. Mijn kracht ligt in het verzorgen van de volledige (externe) communicatie op projectbasis. Ik ben een echte doener, maar denk altijd na over wat ik doe!

Ik krijg energie van projecten waarbij we de wereld een stukje mooier, gezonder én socialer maken. Met mijn flexibele instelling en creatieve aanpak van zaken ga ik elke uitdaging aan. En ook niet onbelangrijk: ik hou van een goed gesprek en een gezellige sfeer!



## WERKERVARING

### Freelance Communicatieprofessional | Met Marloes Communicatie

AUGUSTUS 2019 – HEDEN

#### Jibb+ | allround communicatiemedewerker (8 uur per week) – i.o.v. Groep5700

AUGUSTUS 2019 - HEDEN

*Jibb+ draagt bij aan een vitaal Helmond door voldoende beweging en gezonde voeding toegankelijk en aantrekkelijk te maken voor iedereen. Jibb+ is een team van enthousiaste buurtsportcoaches en projectleiders op specifieke thema's. Ze organiseren zelf (en samen met partners) beweegactiviteiten en ze verbinden, delen kennis en zijn aanjager op het gebied van een gezonde leefstijl.*

*Als freelancer ingehuurd door Groep5700 t.b.v. de continuïteit van de opdracht (op verzoek van de opdrachtgever).*

- Coördineren, opstellen en onderhouden van alle off- en online communicatie uitingen van Jibb+ o.a. persberichten, website, social media, flyers/folders/posters en e-mail nieuwsbrief.
- Communicatieplan en content kalender opstellen n.a.v. nieuwe strategische koers fusie Stichting JIBB en Jong Helmond Lekker Gezond per september 2019. Doel: vergroten bewustwording en gedragsverandering creëren rondom voldoende bewegen en gezonde voeding bij de Helmonder.

## **Communicatie & Organisatie | Groep5700**

OKTOBER 2011 - JULI 2019

Allround Communicatiespecialist in opdracht van verschillende soorten klanten en projecten. Een aantal projecten en activiteiten zijn hieronder uitgelicht.

### **Rabobank | Clubkas adviseur & organisatie**

OKTOBER 2011 - JULI 2019

*Via de Rabobank Clubkas Campagne stelt de Rabobank een deel van haar coöperatief dividend ter beschikking aan het lokale verenigingsleven, welke door ledeninvloed wordt verdeeld.*

- Adviseur en implementatie van de Rabobank Clubkas Campagne bij meer dan 70 lokale Rabobanken (interne en externe communicatie).
- Rabobank Clubkas Campagne concept verder ontwikkelen, optimaliseren en uitrollen binnen lokale Rabobanken. Groep5700 realiseert sinds 2011 dit concept voor Rabobanken in Nederland.
- Organiseren van Rabobank evenementen voor Rabobank klanten, o.a. ledenbijeenkomsten (voor particuliere tot private banking klanten), winteravondlezingen en finalebijeenkomsten van de Clubkas Campagne.

### **Stichting JIBB / Jibb+ | allround communicatie**

JUNI 2018 – JULI 2019

*Jibb+ draagt bij aan een vitaal Helmond door voldoende beweging en gezonde voeding toegankelijk en aantrekkelijk te maken voor iedereen.*

- Coördineren, opstellen en onderhouden van alle off- en online communicatie uitingen van Jibb+ o.a. website, social media, flyers/folders/posters, nieuwe fotografie en e-mail nieuwsbrief.
- Het begeleiden en implementeren van de nieuwe naam en huisstijl in alle uitingen per januari 2019 inclusief kick-off bijeenkomst voor personeel en pers.

### **Gemeente Helmond | Conferentie Transitie Jeugdzorg**

MAART 2019 – JUNI 2019

*Conferentie over de inkoop samenwerking tussen Dommelvallei+, Gemeente Helmond en Peelgemeenten voor gemeentelijke bestuurders, beleidsmedewerkers, directies en medewerkers van jeugdzorgaanbieders.*

- Coördineren en organiseren van de conferentie; uitnodiging opstellen, digitaal aanmeldsysteem, regelen van facilitaire zaken met o.a. locatie, catering en techniek, programma samenstellen, opstellen van het draaiboek en regie van de conferentiedag.

### **Woningstichting de Zaligheden | Stakeholdersbijeenkomst**

NOVEMBER 2018 – MAART 2019

*Stakeholdersbijeenkomst voor het presenteren van het nieuwe ondernemingsplan aan relaties, zoals gemeenten, de zorg- en welzijnswereld en collega-corporaties uit de regio.*

- Coördineren en organiseren van de stakeholdersbijeenkomst; uitnodiging, programma samenstellen, regelen van facilitaire zaken met o.a. locatie, catering, techniek, aankleding podium en spreker, het opstellen van het draaiboek en regie van de bijeenkomst zelf.

## **Innovatiehuis de Peel | allround communicatie**

OKTOBER 2018 – JUNI 2019

*Netwerkorganisatie waarin ondernemers, overheden en (kennis)instellingen samenwerken aan innovatie in De Peel.*

- Coördineren, opstellen en bijhouden van de online communicatie van Innovatiehuis de Peel o.a. redactionele artikelen schrijven, content opstellen en plaatsen op website, social media en de e-mail nieuwsbrief.

## **Gemeente Laarbeek | projectcommunicatie 'Groenste gemeente van Europa'**

AUGUSTUS 2017 - OKTOBER 2018

*Bedenken en uitrollen van een campagne waarbij het doel was om de gouden medaille in de Entente Florale wedstrijd meer te laten leven in en om de gemeente. Het gevoel van trots doorgeven aan inwoners, verenigingen en clubs en ze bewegen naar een 'groener' leven in hun eigen omgeving. Het gouden jaar werd afgerond met een feestelijke afsluitende avond voor inwoners van Laarbeek.*

- Campagneplan opstellen 'Groenste gemeente van Europa'
- Communicatie campagne 'Laarbeek schittert in het groen' en project 'Groenstrijd 2.0'
- Organisatie van het afsluitende event inclusief prijsuitreiking 'Groenstrijd 2.0'

## **Gemeente Laarbeek | organisatie Duurzaamheidsevenement: Dragons' Den**

MAART 2017 - JUNI 2017

*Laarbeek heeft als eerste gemeente een Dragons' Den georganiseerd, waarbij een externe jury 150.000 euro mocht verdelen aan ideeën die de lokale gemeenschap verduurzamen. Een perfecte kruisbestuiving tussen duurzaamheid en participatie vanuit de inwoners en de gemeente.*

- De organisatie van het evenement; mediaplan opstellen, programma samenstellen, regelen van facilitaire zaken met o.a. locatie, catering, techniek, aankleding podium, briefing pitchers, jury en avondvoorzitter, opstellen van het draaiboek en regie van de bijeenkomst zelf.

## **Marketing & Communicatie specialist | Rotom Nederland B.V.**

FEBRUARI – OKTOBER 2011

*Rotom is producent en leverancier van logistieke middelen voor transport en opslag. Binnen Rotom was ik verantwoordelijk voor alle (online) marketing en communicatie van de organisatie.*

- Huisstijl; doorvoeren en bewaking van de nieuwe huisstijl in alle communicatie-uitingen.
- Offline marketing en communicatie; tekstschrijven, coördinatie en realisatie van folders, brochures en advertenties (o.a. in samenwerking met reclame- en communicatiebureaus).
- Online marketing en communicatie; nieuwe website opzetten en onderhouden, nieuw webshop concept uitwerken en e-mailmarketing.

## **Online Marketing Consultant | Modation Online Marketing B.V.**

NOVEMBER 2006 – JANUARI 2011

*Binnen deze functie was ik verantwoordelijk voor het geven van advies op gebied van online marketing voor klanten van Modation, zowel op strategisch als uitvoerend niveau.*

- Opzetten en beheren van advertentiecampaagnes in zoekmachines, zoals Google (Google Adwords) Yahoo (Yahoo Search Marketing) en Marktplaats (Admarkt).
- Accountmanagement; eindverantwoordelijk over eigen klantenportfolio.
- Organiseren en uitvoeren van sales en communicatie activiteiten; o.a. acquisitie,

- relatiebeheer, onderhouden van de website en opstellen van nieuwsbrieven.
- Leiding aan een team van 3-5 medewerkers.
- Begeleiding van stagiaires; meeloopstages en wetenschappelijke afstudeeropdrachten.



## REFERENTIES

### **Jorgen Bijsterveld / Vormgever en eigenaar - Groep5700**

Marloes denkt in het collectief en krijgt mensen gemakkelijk mee. Ze gaat direct aan de slag en zorgt dat de klus wordt geklaard. Daarnaast schakelt ze als een spin in het web makkelijk tussen alle partijen. Marloes is een vrolijk en daadkrachtig persoon, houdt van een goed gesprek en krijgt energie van projecten waarbij ze maatschappelijk betrokken bezig kan zijn. Marloes is een toegevoegde waarde voor elke organisatie en indien de kans zich voordoet zou ik haar graag weer opnieuw vragen bij een nieuwe opdracht.

### **Berbel van Bree / Algemeen Manager – Jibb+**

Vanaf dag 1 energie! Ik zocht een uitvoerend communicatiemedewerker, maar kreeg met Marloes zo veel meer. Ze duikt volop in de dagelijkse praktijk, waardoor de communicatie de organisatiedoelstellingen ondersteunt en versterkt. Voortvarend, praktisch, energiek en kundig. En het is met Marloes ook nog eens heel gezellig werken!



## OPLEIDING

### **Content Marketing (post-hbo) / Beeckestijn Business School**

APRIL 2017 – JANUARI 2018

Opleiding voor het ontwikkelen van een succesvolle content strategie en concepten en in de praktijk te implementeren. Als individuele opdracht is een content marketingplan opgesteld. De opleiding is afgerond met een verdediging van het opgestelde plan. Eindcijfer: 8

### **Bedrijfscommunicatie / Radboud Universiteit Nijmegen**

SEPTEMBER 2005 – NOVEMBER 2007

Diploma Master of Arts (Bene Meritum / Met Genoegen geslaagd)

Masterscriptie: experimenteel onderzoek naar de effectiviteit van het gebruik van soorten argumentatie binnen anti-drugsvoorlichting.

### **Communicatie / Fontys Economische Hogeschool Tilburg**

SEPTEMBER 2001 – JUNI 2005

Diploma Bachelor of Communications

### **Vwo / Dr. Knippenbergcollege te Helmond**

SEPTEMBER 1995 – JUNI 2001

vwo-diploma, conform het profiel Economie & Maatschappij



## VAARDIGHEDEN

- Coördinatie en projectmanagement
- Organiseren zakelijke evenementen
- Online communicatie
- Denkt in creatieve oplossingen
- Passie voor alles mooier maken in o.a. PowerPoint, Word, Photoshop en Wordpress,



## ACTIVITEITEN

In mijn vrije tijd ben ik graag in beweging (hardlopen, wandelen, fitness) en een actieve vrijwilliger in mijn eigen woonplaats Aarle-Rixtel.